



SIF

SUSTAINABILITY
INTERNATIONAL
FORUM

ROMA
2014

VI CONFERENZA

25 novembre
LUMSA - Sala Giubileo

Via di Porta Castello, 44



PREMIO PENTAPOLIS
GIORNALISTI PER LA SOSTENIBILITÀ

“La sostenibilità può e deve essere la leva da cui far ripartire un diverso sviluppo economico:
l’informazione ambientale è senz’altro uno dei passaggi fondamentali”

Massimiliano Pontillo (Presidente *Pentapolis Onlus*)

Indice

■ Informazione, ambiente, economia	3
■ Osservatorio Eco-Media	4
■ Premio Giornalisti per la Sostenibilità	5
■ Sustainability International Forum	6

Informazione, ambiente, economia

In Italia, come nel resto del mondo, si registra un'importante interesse verso azioni compatibili con uno sviluppo sostenibile. La responsabilità sociale delle imprese, i comportamenti rispettosi dell'ambiente e l'etica in genere sono valutati sempre più come vere esigenze, non solo strategiche. A livello istituzionale, e in ambito privato, vengono considerati valori essenziali per garantire equità sociale e dignità degli individui. Si rende necessario un nuovo modello di crescita economica: a impatto zero.

Uno dei passaggi fondamentali per la costruzione di un "eco-Rinascimento" è senz'altro l'**informazione**, indispensabile per la promozione di una società più responsabile e per modificare gli atteggiamenti delle persone, per diffondere valori, comportamenti e capacità coerenti per garantire e ottenere un'effettiva partecipazione dei cittadini nei processi decisionali.

Oggi si riscontra, però, un'accoglienza ancora timida da parte dei media che non riconoscono alla materia una dignitosa legittimazione; così come si rende auspicabile una maggiore attenzione da parte del mondo economico e dei decisori pubblici, affinché queste tematiche entrino nell'agenda dei governi.



Osservatorio Eco-Media

L'informazione giornalistica ambientale è certamente uno dei pilastri su cui fondare la crescita di una nuova economia, più sostenibile.

Negli ultimi anni è aumentata sensibilmente, nella società civile, la percezione che questo tema sia connesso ad ogni attività umana. Ma è necessario, al contempo, un cambio di passo da parte di coloro che "governano" il settore mediatico, ossia i grandi editori, affinché le tematiche *green* non siano solo quelle legate alle gravi emergenze naturali, ma abbiano uno spazio costante che possa alimentare un circolo emulativo virtuoso, a tutti i livelli.

L'Osservatorio permanente Eco-Media vuole promuovere e svolgere attività di studio, analisi e monitoraggio dell'informazione ambientale in Italia, ma anche a livello europeo. Intende, inoltre, incentivare una filiera produttiva di settore a zero emissioni, cercando così di arrivare ad un prodotto finale "amico della natura".

La sostenibilità può e deve essere la leva da cui far ripartire un diverso sviluppo che sappia conciliare l'interesse generale con quello particolare, rimettere in movimento l'occupazione (soprattutto giovanile), e incentivare e appassionare un nuovo pubblico di lettori.

Premio *Giornalisti per la Sostenibilità*

È un riconoscimento simbolico assegnato ai giornalisti italiani che si siano particolarmente distinti per l'impegno professionale in favore della divulgazione, non solo scientifica, di tematiche green e social.

Il **Premio Giornalisti per la Sostenibilità** è anche un pretesto per raccontare quanto di buono accade, in Italia e nel mondo, attraverso le best practices di imprese, istituzioni, associazioni e singoli cittadini: oltre la denuncia, quindi, storie da cui prendere esempio. Quattro le categorie prese in esame: carta, web, radio, tv.

La **Giuria** è composta da:

Gianfranco Bologna, *WWF Italia*

Marco Frey, *Fondazione Global Compact Network Italia*

Marco Moro, *Edizioni Ambiente*

Cristina Pacciani, *Ispra*

Eleonora Rizzuto, *CSR Manager Network*

Mario Salomone, *Weec*



Sustainability International Forum

È il luogo privilegiato di dialogo e confronto fra aziende, istituzioni, mondo accademico, associazioni, studenti, media e cittadini: una moderna agorà per riflettere sulle sfide e le tendenze in atto a livello mondiale in tema di sviluppo sostenibile, per analizzare il modo in cui la globalizzazione e la green economy stiano influenzando e orientando l'evoluzione di una crescita economica a misura d'uomo.

Programma

09.00 - 09.25: REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

09.25 - 09.30: BENVENUTO

Francesco Bonini, Rettore *LUMSA*

09.30 - 09.50: SALUTI ISTITUZIONALI

Bernardo De Bernardinis, Presidente *Ispra*

Fabio Refrigeri, Assessore alle Infrastrutture, politiche abitative e ambiente
Regione Lazio

9.50 - 10.00: PRESENTAZIONE: OSSERVATORIO ECO-MEDIA

Massimiliano Pontillo, Presidente *Pentapolis Onlus*

**10.00 - 10.20: LECTIO MAGISTRALIS: SOSTENIBILITÀ E COMUNICAZIONE
IN UN'ECONOMIA DEL BENESSERE**

Enrico Giovannini, Presidente *Advisory Board Indice di Sviluppo Umano*, Co-chair *Independent Expert Advisory Group on the Data Revolution for Sustainable Development (ONU)*

10.20 - 10.40: RICERCA: L'INFORMAZIONE AMBIENTALE IN ITALIA

1° Rapporto

Gennaro Iasevoli, Direttore Dipartimento Scienze Umane, Comunicazione, Formazione e Psicologia *LUMSA*

10.40 - 11.20: ROUND TABLE: UN GIORNALISMO PIÙ ECO

Modera: Donatella Bianchi, Presidente WWF Italia

Alfonso Cauteruccio, Presidente *Greenaccord*

Giovanni Rossi, Presidente *Federazione Nazionale della Stampa (FNSI)*

Paola Spadari, Presidente *Ordine dei Giornalisti Lazio*

11.20 - 12.00: FOCUS POINT: L'AMBIENTE NON È UN OPTIONAL - IL RUOLO DEGLI EDITORI

Conduce: Marco Moro, Direttore editoriale Edizioni Ambiente

Alfonso Dell'Erario, Direttore affari istituzionali e comunicazione *Gruppo 24 Ore*

Mario Salomone, Segretario generale *Weec*

12.00 - 12.40: CASE HISTORY: AZIENDE E MEDIA - UN NUOVO DIALOGO SU PRODOTTI E PROGETTI GREEN E SOCIAL?

Conduce: Marco Frey, Presidente Fondazione Global Compact Network Italia

Giovanni Buttitta, Direttore Relazioni Esterne e Comunicazione *Terna*

Eleonora Rizzuto, Responsabile sviluppo sostenibile *Gruppo Bulgari e Csr Manager Network*

12.40 - 13.00: CONSEGNA PREMI "GIORNALISTI PER LA SOSTENIBILITÀ"**13.00: CONCLUSIONI**

Gian Luca Galletti, Ministro dell'*Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare*

13.30: BIO BUFFET

CON L'ADESIONE DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

Promosso da



In partenariato con



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Con la partecipazione di



Con l'adesione di



Con il sostegno di



Con il contributo di



Media partner



Partner tecnico



Si ringrazia



Pentapolis Onlus è un'associazione di persone e imprese, pubbliche e private, che promuove la responsabilità sociale e lo sviluppo sostenibile con l'obiettivo di avviare un *eco-Rinascimento* delle Comunità.